

قسم الانتاج الحيواني

المرحلة الثانية

مبادئ الارشاد الزراعى

محاضرة رقم (1)

م.م أحمد الشامخ

المقدمة

يطلق اسم المرشد على الشخص الذي يقدم العون للناس وما زال احد أهم الإشكال اللازمة للتقدم الانسانى ويرجع العلماء أصول الإرشاد إلى العصر الحجري حيث كان النحاتون والمهرة والحكماء والحرفيون يعلمون الصغار المعرفة لدوام المهارات المكتسبة واعتمدت الرسائل السماوية في انتشارها على الإرشاد حيث أرسل الله سبحانه وتعالى الأنبياء لإرشاد وتوجيه الناس

ويأتي القطاع الزراعي نظرا لظروفه في مقدمة القطاعات التي تتزايد الحاجة فيها إلى الإرشاد مما يكفل نقل مشاكل الزراع إلى أجهزة البحث العلمي

*ما هو العمل الارشادى *

اكتسب الإرشاد في السنوات الأخيرة أهمية كبيرة كنوع من أنواع التعليم الشعبي وتعليم الكبار بال يعتبره البعض احد السمات الهامة للتنمية والعمل الارشادى أو التعليم الارشادى يعنى الإتيان بالتعليم إلى الناس أو الذين من المحتمل أن يظلون بدون تعليم أو تدريب لفترات طويلة ويعني أيضا العمل والسعي للحصول على المعلومات اللازمة لتحسين أحوالهم ومن الخطأ أن يتصور البعض أن العمل الارشادى يقتصر على مجال الزراعة ولكنة يستخدم في جميع المجالات ذات الصلة بالناس مثل الصحة والتغذية والسكان والسياحة والبيئة وغيرها

*طبيعة العمل الارشادى *

هل يعنى العمل الارشادى أن نسير في اتجاه واحد فقط أو هل تتدفق المعلومات والإرشادات واحد من الجهة التي تقوم بالإرشاد إلى المستهدفين دون أن يكون هناك تغذية عكسية (رد فعل) حيث يعتمد العمل الارشادى على التدفق المستمر للمعلومات إلى المستهدفين في أماكن عملهم ليستقبلوه ويحاولوا الاستفادة منه ومن خلال ممارستهم الفعلية والوسائل الجديدة التي تعرف عليها يستطيعون أن يكونو ردود أفعالهم وتحديد المشكلات التي تواجههم حيث يمثل ذلك تتدفق عكسي من المستهدفين

***مفهوم الإرشاد الزراعي ***

1- تعريف براد فيلد :عملية تعليمية غير رسمية تهدف إلى تعليم أهل الريف لكيفية تحسين مستوى معيشتهم من خلال جهودهم الذاتية وعن طريق الاستغلال الرشيد للموارد الطبيعية المتوافرة لديهم .

2- تعريف كيلسى وهيرن :

نظام تعليمي غير رسمي يتم خارج المدرسة حيث يتعلم فيه الكبار والصغار بالممارسة من خلال العمل الارشادى والذي يقوم مشاركة الحكومة والجامعة والناس حيث تقدم الخدمة والتعليل لمقابلة احتياجات الناس

3- شانج :

خدمة تعليمية غير رسمية تؤدي خارج المدرسة يهدف تدريب الزراع وأسرهم والتأثير فيهم لتبنى الممارسة المحسنة في الإنتاج النباتي والحيواني والإدارة المزرعية

من المفاهيم السابقة نشير أن الإرشاد الزراعي

هو عملية تعليمية غير مدرسية تسعى إلى مساعدة الأفراد كي يساعدون أنفسهم عن طريق استغلال جهودهم الذاتية

***طبيعة الإرشاد الزراعي ***

1- عمل تعليمي ولكنه يختلف عن التعليم الرسمي في المعاهد والمدارس حيث أنه اختياري وغير التزمي

2- يعتمد على مهارات العاملين لدفع وتحفيز الزراع لتحقيق أفضل مستوى من الإنتاج

3- لا يهتم فقط بتقديم المعلومات أو الإجابة على ماذا يجب أن يفعل المزارع ولكنه يهتم أيضا بالاجابة على كيف يستطيع الزراع تطبيق المعلومات

4- يهدف الإرشاد إلى أحداث تغير في اتجاهات وسلوك أهل الريف

5- يصل الإرشاد إلى المستهدفين في مزارعهم أو منازلهم

6- يستهدف كل أفراد الأسرة حيث يشمل الرجال والنساء والأبناء

*مبادئ الإرشاد الزراعي *

1- يبدأ العمل الارشادي من ظروف موجودة بالفعل

2- أشرك الناس في أعمال تهدف إلى رفايتهم

3- التدرج في تطبيق برامج التنمية

4- التركيز على اهتمامات الناس واحتياجاتهم

5- استخدام الأساليب الديمقراطية مع الناس

6- الحرص على أبقاء البرامج الإرشادية مرنة

7- العمل من خلال فهم ثقافة المجتمع

8- العمل مع التيارات المختلفة

9- التعاون مع المنظمات والهيئات القائمة

10- توظيف الاختصاصيين زاوي الخبرة والحاصلين على التدريب المناسب

11- العمل مع كل أفراد الأسرة

12- مساعدة الناس على التعرف على احتياجاتهم

أهداف وفلسفة الإرشاد الزراعي

شروط الهدف :

1- أن يكون الهدف واضح ومحدد

2- أن يكون الهدف مرن

3- أن يكون الهدف قابل للتحقيق

4- أن يكون الهدف قابل للقياس

تقسيم الأهداف

- أهداف عامة مستحيل

- أهداف مرحلية ممكن

- أهداف محددة متاحة

أغراض الإرشاد الزراعي

الأغراض الاقتصادية مثل

1- الإرشاد في استخدام مياه الري

2- استخدام مبيدات محسنة

3- إدارة مزرعية

4- الاستخدام الصحيح للعميل

الأغراض الاجتماعية

تحسين مستوى معيشة الناس

أغراض تكنولوجية
استخدام تقنيات حديثة
أغراض بيئية
مثل الحفاظ على البيئة
فلسفة الإرشاد الزراعي

فلسفة : كلمة يونانية تعنى حب الحكمة وهى التفكير المجرد للوصول إلى
الأسباب والنتائج ووصف الأشياء

ما هي الأسس التي تقوم عليها فلسفة الإرشاد

- 1- الإرشاد عملية دائمة مستمرة
- 2- لا يعتمد على الإكبار والضغط
- 3- ينتقل إلى الحديث عن طريق القديم
- 4- يمثل قاعدة معرفية متطورة
- 5- تنظيم الخبرات والمهارات

تعريف الهدف

هو عبارة عن اتجاه حركة أو وضع أو حالة معينة يرجع الوصول إليه
الهدف العام بالنسبة للإرشاد بصفه عامة

هو مساعدة الناس كي يساعدون أنفسهم واعتمادهم على أنفسهم في حل
المشكلات واستثمار مواردهم بأفضل صورة ممكنة ويرتكز الإرشاد
الزراعي على 4 أغراض رئيسية

المحاضرة الثانية مبادئ الارشاد

التعريف بالإرشاد الزراعي :

و ضعت العد د من التعار ف لمفهوم علم الارشاد الزراع من قبل المختص ن و حسب الهدف او الوظ فة من الارشاد المراد الق أم به والمرحلة الفكر ة و الثقاف ة الت مُر بها المجتمع من التطور . وان الارشاد الزراع عمل ة تعل م ة س تُهدف احداث

تغ رُّات ف سلوك المزارع ن و طر فة تفك رُهم مما تُرتب عل ة آثار اقتصاد ة و اجتماع ة ، الا ان هذه التعار ف لم تتبا ن كُث رًا ف مضمونها الحق ق و بعدها و جوهرها الاساس فعرفه البعض ب :

الارشاد الزراعي : Agricultural Extension

عبارة عن عمل ة تعل م ة خارج نطاق المدرسة) لا نظام (مهمته نُقل الخبرات والمعلومات والتوص ات والنتائج من مراكزها . بعد تبس طُها و

توضحها و قُوم بنقلها الى الاسرة الر ف ة عن طر ق الاقناع.

و عُرِف ا ضًا :

الارشاد الزراعي : هو عمل ة تعل م ة خارج اطار المدرسة) لا نظام (الغرض منه

هو مساعدة اهل الر ف ومساعدته انفسهم تُعلمون ف ة عن طر ق الاقناع الاخذ بما توص به معاهد الابحاث ومحطات التجارب ومحطات التجارب الزراع ة بما وُدي

ف النهاية الى ز ادة الانتاج وبالتال ز ادة الدخل والنهوض بمستو اُتهم)اي مستو اُت الاسرة الر فة (بكل ما تُعلق بالشؤون المزرع ة و المنزل ة و المجتمع ة.

وعرفه الباحثان (كلسي و هيرن) على انه :

(نظام للتعل م خارج المدرسة ح ث تُعلم الكبار و الصغار طر قة العمل و قوم على اشتراك وتعاون كل من الحكومة وكل اُت الزراعة والاهال وذلك لتوف ر الخدمة والتعل م

المصمم ن لمقابلة حاجات الناس وهدفه الاساس تطو رهم وتنم تُهم) .

و رى الباحث (شانج) ان الارشاد الزراع هو :

(خدمة تعل م ة غ ر رسم ة تؤدي خارج النطاق المدرس لغرض تدر ب الفلاح ن واسرهم و التأث ر ف هم لتبن الافكار والاسال ب والممارسات المحسنة ف الانتاج الزراع ، النبات والح و ان والادارة المزرع ة والتسوق والمحافظة على التربة).

اما منشورات دول السوق الاوربية المشتركة EEC فعرفت الارشاد على انه :

مساعدة المزارع ن المستقل ن العامل ن بالمزارع بتوج ههم الى اعمال ذات مغزى بالنسبة لهم وثثق فهم بما هُدف دفعهم الى احسن استخدام لمواردهم الذات ة واستمرار

تطو رها وتوصل ل المعرفة المتجمعة عن البحث العلم والتطب ق المتقدم الى

المزارع ن. وبمساعدة الارشاد مكن لكل مزرعة بصرف النظر عن حجمها ونظام الاستغلال وه كل توز عها ان تستغل اقتصاد ا احسن استغلال بح ث توف ر دخلا ضمن

مستقبلا مستقرا للمزرعة و للأسرة القائمة عل ها و ستمر امداد الشعب بحاجته الغذائ ة

المتزا دة وابرز ما ف هذا التعر ف ان الارشاد هو خدمة ومساعدة او فعل ول س عملا

مكتب ا و عتمد على دفع الزراع نحو التطب ق باستخدام حوافز مع نه.

وعرفه الدكتور العادلي :

ان الارشاد الزراعي (عمل تعلّم غرض رسم تُطلب تنفذ هذه اجهزة ومنظمات رسم ة وخاصة) هذه الاجهزة والمنظمات تعمل جنباً الى جنب مع السكان الريفين
رجالاً وشباباً ونساءً يُعلمون فة عن طرق الاقناع و من خلال الطرق والمعينات الارشاد ة المختلفة ك ف حُدود مشاكلهم بدقة مع تزودهم بالمعارف المناسبة و الاتجاهات المرغوبة و المهارات الاساس ة لتطور انفسهم وتنم ة قدراتهم و مساعدتهم

ف ا جاد الحلول لمشاكلهم .

اما الدكتور سنك فقد عرف الارشاد الزراعي بانه :

(العلم الذي هُدف الى تغريض مرغوب ف سلوك الافراد وتنبه الفلاحين وتحدد مشاكلهم ومساعدة المزارعين على الاعتماد على انفسهم ف تقرر امورهم والبحث عن

افضل واحسن الحلول لمشاكلهم واقتناعهم بالأفكار والاساليب المزرعية المستحدثة وحثهم على تطبقها بهدف زيادة انتاجهم وتحسين مستوى معيشتهم .

3

المحاضرة الثانية مبادئ الارشاد

من خلال هذه التعريفات السابقة يمكن التعرف بالارشاد الزراعي كعلم وتطبيقاته ، و بالإمكان ان نستخلص منها ان الارشاد الزراعي على انه :

1 عملية - Process

2 خدمة - Service

3 نظام تعليمي - Education System

وان الارشاد الزراعي كعلم يتعامل مع المثلث الريفي وهم :

1 المزارع في حقله -

2 المرأة الريفية في منزلها -

3 الشباب الريفي في انديتهم -

لذلك نستنتج ان الارشاد الزراع بانه :

تعليم) لا رسمي(-

وليس تعليم) غير رسمي(-

وذلك لان التعلُّم الغُر رسم قُصد به المعارف والمعلومات الت كُتبها الشخص

من اي وس لة تعلُّم ة كالإذاعة والتلفز وُن والاصدقاء والجُران وغُرهم ولكن هذه

المعارف غُر منظمة وغُر مقصودة وغُر مخطط لها اما التعلُّم اللارسم توضع له

الانشطة والس أُسات والبرامج وتخطط له الفصول التدرس ة والت تسُر وفق منهج

مع ن وتعد له الاجتماعات وتخذ الاحت اطات والاجراءات الكف لة بإنجابه لك تكون

المعرفة منظمة ومرتبة وفق اسلوب منطق علم ولعل هذا كله الذي حُدت فعلا عند تطبق قُال

نظام الارشادي بشتى صورته وبشكل صح ح

المحاضرة الثالثة مبادئ الارشاد

أهمية الارشاد الزراع و فلسفته :

الارشاد الزراع كأفكار وعمل لا تقتصر اهمته على مجرد العمل على زادة الانتاج بالموارد الزراع النباتية او الحوانة او حصول تقدم تقني ف اساليب وطرق العملات

الزراع وحسب ولكنه تضمن كذلك بعض الافكار الفلسفية المتعلقة بالعمل الارشادي

لأحداث نهضة اجتماعية رفعة ، وممكن الجاز هذه الافكار الفلسفية بالنقاط التالية :

1 ان الارشاد الزراع عملة تعمل مة ، تهدف الى تطبيق القاعدة العامة ف العمل -

الارشادي (الته) مساعدة الناس بان ساعدوا أنفسهم بأنفسهم (وذلك بمدعم بالمعلومات لرفع مستواهم الفكري وتعلمهم مهارات جديدة ، وتغيير اتجاهاتهم ونظرتهم

نحو الخبرات والافكار الزراع الجديدة بطريقة سهلة و مفهومة للمزارعين لتطبيقها والاستفادة منها فعلا .

2 ان الارشاد الزراع وان كان عملة تعمل مة الا انه يختلف عن عملة التعلم - الرسم او النظام ف المدارس والمؤسسات التعلم مة ف الواجهة التالية :

أ انها موجهة اساسا الى هؤلاء الناس الذن لم سنعفهم الحظ ف التعل م الرسم وكذلك -

لمن رغب بز أداة معلوماته .

ب انها تتم بصورة لا رسم ة خارج نطاق الصفوف الدراس ة . -

ج ل س لهذا النشاط التعل م مناهج محددة و لا امتحانات و لا منحون شهادات -

د تتسم هذه العمل ة بالص عة التطب ق ة . -

ه تُعامل الارشاد الزراع مع عدد كب ر من الناس تبا نون ف اعمارهم و خبراتهم -
وثقافتهم وافكارهم .

و ان تخط ط ووضع البرامج والانشطة الارشاد ة تم عادة بعد حصر ودراسة حاجات -

ومشاكل واهتمامات الناس وعلى اساس شعور المسترشد ن انفسهم بان ما قدم لهم من

معارف وخبرات قابل حاجاتهم و حل مشاكلهم و حقق رغباتهم .

3 تعتمد فلسفة الارشاد على اساس اهم ة الفرد ف تنم ة وتقدم المجتمع .

فالفرد هوة الوحدة الت تكون منها المجتمع وما تقدم الفرد الا صورته مصغره لتقدم الجماعة . لذلك عمل الارشاد على النهوض بالفرد وتنم ة وع ة وتعل مة حتى قف و عتمد

على نفسه.

4 ان الارشاد الزراع تُعامل معه كل افراد الاسرة (رجالا ونساء وشبابا) لأنها ه -

الوحدة الانتاج ة الت لها اهم تها ..

ولما كان الارشاد الزراع عُمَل على اهل الر ف لتحس ن حالتهم الاقتصاد ة
والاجتماع ة

والارتقاء بمستوى مع ش ة الاسرة الر ف ة وتحق ق مَز د من المساعدة والرفاه ة
لأفرادها

وللوصول الى هذه الاغراض عُمَل الارشاد مع جم ع افراد العالة الر ف ة. فالعمل
مع

الشباب عُد من افضل الطرق الفعالة لما للشباب من اثر ملموس ف تقدم المجتمع ،
فالشباب مُمَتك الاستعداد للتك ف وفقا لظروف المجتمع سر عة التطور والتغ ر من
حولهم ،

فشباب ال وم هم زُراع المستقبل . وللمرأة الر ف ة دور كب ر وفاعل ف العائلة
والمجتمع

لأثرها ف الصحة والتغذ ة والنظافة بالإضافة الى مشاركتها ف العمل ة الانتاج ة
وف عمل ة اتخاذ القرارات.

5 الارشاد الزراع قوم على اساس استخدام الطرق والاسال ب الد مُقراط ة و
عَارَض -

اي فكرة من شأنها فرض الحلول والافكار على الناس ... بل انه عادة رُكز على
ضرورة انتهاج المرشد ن الزارع ن للمسلك الد مُقراط ف تعاونهم مع الفلاح ن
لتدارس

المشاكل الت تواجههم ، والعمل على ا جَاد الحلول المناسبة لتلك المشاكل ، اضافة
الى

اعتماد المنهج نفسة عند تحد د الاهداف واتخاذ القرارات المناسبة لتحق قها.

6 الارشاد الزراع كعمل ة تعل م ة سَتهدف احداث تغ رُّات سلوك ة مرغوبة ف
سلوك -

الافراد كوس لة لأهداف أبعد .

وهذه التغيرات السلوك ة المرغوبة تشتمل على اكتساب الافراد معارف و افكار جد
دَّة و

اكسابهم مهارات وخبرات جدّة بالإضافة الى تغييرات اتجاهاتهم الجامدة وجعلها اتجاهات تقبل الافكار الجديدة وتحدث نغراً شاملاً ف نظرة الفلاح ف أخذ عن اقتناع بما وُصى به الارشاد الزراع من اسال بّ مستحدثة .

7 الارشاد الزراع عمل تنفّذي مّدان . -

كما انه ستُستخدم ف توصّل رسائله المختلفة الى المزارع نّ بالعدّد من الطرق و الوسائل الارشادّة ولكنه ركّز بصفة خاصة على الاضاحات العملّة عن طرق الممارسة و التجربة أو العمل فهو عمل مع المزارع نّ ول سّ لهم (و ما على المرشد الزراع الا المساعدة والا ضاح و التوجّه .

8 ان الارشاد الزراع عدّ عملاً تعاونياً . -

هذا العمل التعاوني تشارك فّه كل من وزارة الزراعة و مراكز البحوث الزراعيّة و الفلاح نّ ، اذ قُوم الارشاد بنقل مختلف المعلومات والافكار و الاسال بّ المستحدثة من مراكز البحث العلم (بعد تبسّطها وشرحها بأسلوب فهمه الفلاح) الى الفلاح نّ و قُوم بنقل مشاكل الفلاح نّ الى مراكز البحث العلم لدرستها ووضع الحلول المناسبة لها .

9 الارشاد الزراع هو نظام - System أو عملّة Process د ثام لكّ مستمرة أو خدمة Service تؤدي .

و مكن ان فّه دّ أّا كان نوع الاستغلال الزراع أو الح أّزة للأرض الزراعيّة و نّاسب

الملك أت الجماع ة او الاسر ة او المفتة .

11 الاقناع والاجبار . -

هناك نهجان تُبعان ف عمل ة رفع الانتاج ة الزراع ة ، احدهما عتمد على طرقة
الفرض

والاجبار كوس لة سر عة ف الانتاج ة ، اما الآخر فهو سستخدم الاخت ار (الاقناع)
و التعل م

الذي ركز على العنصر الانسان ف عمل ة الانتاج و ذلك بالاهتمام بتنم ة القدرات
الق ادة للناس و الحكم السل م على الاش اء و العمل التعاون و ستنند هؤلاء الى
فرض ة

تري ان التفر رات الدائمة ف سلوك الناس تنبع عادة من داخل انفسهم و لا مكن
فرضها

عل هم من الخارج بنجاح و هذا بالتال تطلب نوعا من التعل م ف جب ان تسبق
التفر رات ف عقل ات الناس قبل التفر رات ف افعالهم .

و ب ن لنا الرسم الب ان ادناه الذي وضعه العالم موش ر Mosher ، انه بالإمكان
تحقق

ز ادة ف الانتاج ة الزراع ة و الحصول على نتائج سر عة ف البدا ة باتباع اسال ب
الاجبار و لكنها تهبط بعد ذلك ، أما ف حالة الأخذ بفكرة التعل م (الاقناع) ولو انها
بط ئة

الأثر ف بادئ الأمر الا انها تعمل على ز ادة الانتاج ف الأمد الأطول متفوقة بذلك
على

س أسة الاجبار و الفرض .

الزمن بالس ن

A و B مستوى الانتاج قبل ادخال اي مشروع

B و C مستوى الانتاج بعد ادخال مشروع اتبع ف ة الضغوط و الاجبار

B و F مستوى الانتاج بعد ادخال مشروع اتبع به الاقناع (الديمقراطية)

المحاضرة الرابعة مبادئ الارشاد.

مبادئ الارشاد الزراع :

وُجد عدد من الأسس و المبادئ الارشاد ة العامة الت نُبغ على القائم ن بالعمل الارشادي على مختلف المستو ات مراعاتها سواء ف ممارسة العمل ة الارشاد ة او ف ما

تُعلق ف رسم وتنف ذ الس أسات و البرامج و الانشطة الزراع ة لك تُحقق لها النجاح ف العمل الارشادي و مكن حصر أهم هذه المبادئ ف :

1 العمل على كسب ثقة جمهور المسترشد ن : -

كسب ثقة جمهور المسترشد ن وتكون علاقات طبة معهم مبن ة على اساس الود والاحترام المتبادل والثقة تأت من خلال عدة محاور منها ، الثقة العلم ة بالمرشد و قدرة

المرشد على توص ل المعلومات من الناح ة العلم ة و التقن ة ، مشاركة الفلاح ن ف أحوالهم من افراحهم و الأمهم ، عدم تعال المرشد على الفلاح ن ، العلاقات الطبة

للمرشد مع المسترشد ن ، محاولاته لحل مشاكلهم ، احترام آرائهم ووجهات نظرهم ،

احترام عاداتهم وتقاليدهم ، ومن المهم ف هذا الصدد أن كُون ف مقدور المرشد الزراع ربط ق م الفلاح ن وانسجامها مع الق م الت عتمدها ف برنامجها اذ عُد هذا شرطا اساس ا و

مكن تحق قه من خلال النقاط التال ة :

أُجِبَّ ان أخذ المرشد الزراع بنظر الاعتبار ان العلاقة ب نُه وب ن جمهوره (الفلاح ن) -

عبارة عن علاقة شخص ة ، ب ثما علاقته مع مؤسسته ه علاقة رسم ة .

ب ان م ز المرشد الزراع ب ن الحاجات الضرورة الحق ق ة وتلك السطح ة . -

ج ان حسن المرشد الزراع اخت أر الفرص و المناسبات الت ستط ع ف ها مساعدة -

الناس .

د ان قوم بعرض الافكار و الأسال ب العصر ة المراد ادخالها بطرقة مقنعة تبرز -
مزاها و فاعل ثها .

ه على المرشد الزراع ان لا أخذ الدور الق أدى و المسؤول ة الكل ة ف تنف ذ برامج -

مع نة بل عل ة ان شرك جمهوره .

و ان درك ان العمل ة الارشاد ة ه عمل ة اخت أر ة فعل ة وان سلك كل الطرق -
الممكنة لجذب اكبر عدد من الناس للمشاركة ف وضع البرامج الارشاد ة .

2 العمل الارشادي قوم على فكرة نبذ الضغوط و العمل على مبدأ الاقناع و الاخت أر -

دون الاجبار .

3 العمل الارشادي : بدأ العمل من واقع الظروف القائمة أي من المستوى الذي وُجد -

عل ة الناس . و توضع البرامج الارشاد ة على اساس مشاكل و حاجات الناس وهذا
تطلب من المرشد ن ضرورة الاتصال الدائم بالمزارع ن للإلمام والتعرف على
مشاكلهم

وبالتال وضع الحلول السل مة و المف دة لها .

4 وضع الأهداف الارشاد ة (الاساس ة) المناسبة : -

قد تُعذر تنف دُ وتحق قُ جم عُ الاهداف دفعة واحدة ، بعد الدراسة للوضع القائم ف المنطقة ومعرفة المشاكل و الحاجات الحق قُ ة توضع الاهداف . و الاهداف جُب ان تكون

واضحة ودق قُة ومحددة و بُدأ بالأهداف القل لُة التكال فُ نسب أُ والت كُون تنف دُها عود

بالفائدة على عدد أكبر من الناس (جمهور المسترشد نُ) .

5 تك فُ العمل الارشادي بما تُفق مع عادات وتقال دُ الزراع : -

العمل الارشادي السل مُ : هو ذلك العمل المنبثق و المتطور عن اوضاع المجتمع الزراع ة

و الاجتماع ة و الاقتصاد ة والذي نُسجم و تُلائم مع عقل ة المزارع نُ و سارُ ما تعودا

عل ة من ق م و معتقدات و تقال دُ و عادات .

6 مبدأ اشراك جمهور المسترشد نُ ف تخط طُ وتنف دُ الأنشطة و البرامج : -

الاستعانة بالفلاح نُ على المستويات المحل ة ف عمل أُت رسم و تنف دُ الأنشطة والبرامج

للاستفادة من خبرات و تجارب المزارع نُ ، والالمام بمشاكل المزارع نُ و اوضاعهم ،

فمساهمتهم بالتخط طُ س ساعد المخطط نُ على التعرف على الكثر رُ من الحقائق ، اضافة

الى انه س ساعد على خلق اناس قادر نُ على ادراك مشاكلهم و تحد دُها و امكان ة وضع

الحلول لها .

7 الاستعانة بالقيادة المحل نُ : -

تُعذر الاتصال بكافة المزارع نُ لأعدادهم الكب رة وقد توجد اعداد قل لُة نسب أُ تستط عُ

فعلا المشاركة الا جَاب ة ف عمل ة تخط ط و تنف ذ البرامج .

من هنا بُرز اهم ة القادة المحل وُن همزة الوصل ب ن المزارع ن وب ن المرشد ن
و هؤلاء

قُدمون خدماتهم طوع اً بدون مقابل مادي وعل هم تتوقف عمل ة نقل و توص ل
المعارف

المبسطة و الافكار و الاسال ب الزراعة ة المستحدثة ، لذا على المرشد اكتشافهم
(القادة) و

تدر بهم .

8 التعاون والتنس ق مع اجهزة البحث العلم : -

هناك علاقة وث قة ب ن اجهزة البحث العلم و الارشاد الزراع ، ولما كان الارشاد
الزراع هو المسؤول عن نقل توص ات و نتائج البحوث من مصادرها البحث ة الى
من هم

بحاجة ال ها لغرض تطب قها ف كُون هذا احد اوجه الاتصال .

كذلك عُمَل الارشاد على نقل وتوص ل مشاكل الفلاح ن الى المراكز البحث ة
لغرض

دراستها ووضع الحلول لها فعند ذلك نطلق عل ة الاتصال ذو الاتجاه ن مع مراكز
البحث

العلم .

الزراع (المسترشدون) جهاز الارشاد الزراع اجهزة البحث العلم 9 لا مركز ة ف
الادارة و التحرر من الروت ن الحكوم : -

ان طب عة العمل الارشادي الد ثام ك ة تتطلب الاخذ بمبدأ لا مركز ة الادارة و
تفوض

السلطة ح ن ان المركز ة ف اتخاذ القرارات تعطل سرعة التنف ذ و سبب فشل
الكث ر من

البرامج الارشاد ة الت رتبط تنف دها بتوق ت زمن مع ن و اللامركز ة ه احدى بذور

الد مقراط ة السل مة الت تسعى الى اشراك اكبر عدد ممكن من الناس ف عمل ة اتخاذ

القرارات بدلا من ترك زها ف د فرد واحد أو مجموعة قل لة من الناس .

ومن المؤكد ح ثما شارك اكبر عدد من المزارع ن وقادتهم المحل ن ف عمل ة اتخاذ

القرارات تكون هذه القرارات معبرة وممثلة بشكل صادق عن آراء القاعدة الكب رة من

المزارع ن او جمهور المسترشد ن .

11 ضرورة التنس ق و التعاون ب ن الارشاد الزراع و المؤسسات و اله ئات الزراع ة -

و غ ر الزراع ة الاخرى :

توح دأ للجهود وص أنه للموارد الشح حة و تجنباً لتكرار الانشطة المتشابهة قوم الارشاد

بالتعاون و التنس ق مع المؤسسات و التنظ مآت الت تعمل ف الرف مثل فروع المؤسسات الزراع ة الاخرى (كالوقا ة والب طرة و الري و غ رها) وكذلك مع المؤسسات

الصح ة كقطاع الرعا ة الصح ة الاول ة و مراكزه المنتشرة ف القرى و الار أف وبق ة

المؤسسات الاخرى .

11 ضرورة توف ر جم غ مستلزمات الانشطة لك ثم تنف دها : -

من هذه المستلزمات توف ر مرشد ن زراع ن و اخصائ المواد الارشاد ة المؤهل ن و

المدرّب نّ للّق أمّ بمختلف الأنشطة الارشادّة عن كفاءة وجدارة كما تُبغ تنظّم
برامج

التدرّب المناسبة ، سواء قبل المباشرة بالعمل الارشادي او بعده ، ومن المستلزمات
الاخرى توفّر وسائل النقل و الادوات و المعدات و كافة الوسائل الارشادّة .
12 وجود اهداف متفق علّها : -

من المعلوم انه لا مُمْكن تحقّق اي عمل منتج الا اذا عبر الافراد والجماعات عن
الحاجات

التّحسّونها ف صورة اهداف متفق علّها هذه الاهداف اما ان تكون عامة او
خاصة

كذلك قد كُون من السهل تحقّقها او قد تتطلب مجالا اوسع لك مُمْكن تحقّقها وهناك
عدة

عوامل جُبّ توافرها ف عملّة وضع هذه الاهداف .

أ اخت أر الاهداف التّ تحظى باتفاق غالبّة اهل القرّة -

ب ربط الاهداف بالناحّة العاطفيّة -

ج التّركّز على ضمان الاتفاق على هذه الاهداف -

د جُبّ ان تكون الاهداف معقولة وواقعيّة -

ه جُبّ ان تتصف بالمثاليّة -

و التّخطيط بعناية وحرص -

ز التّقوّم من وقت لآخر -

13 استعمال الوسائل الاتّصاليّة الفعّالة : -

ح ث جُبّ على المرشد الزراعي اخت أر الوسائل والطرق والتّكنكّات الاتّصاليّة
التّتناسب والمستوي الفكري والثقاف لجماهر المسترشدين وكذلك جُبّ مراعاة
الفروق

الفردة الطبقة الاجتماعية ولا بد من العمل مع جميع فئات المجتمع بالأساليب المناسبة

كلا منها وان كان نصح بالعمل الإرشادي مع الطبقة الفقيرة وفقاً لتوجهات المنظمات

الدولة والأمم المتحدة بشكل خاص .

14 التقمُّ و المتابعة المستمرة : -

تُبغ إجراء تقمُّ دوري و متابعة مستمرة لتحديد نقاط القوة و الضعف أو الأخطاء الممكنة تلافها و تجنبها مستقبلاً ، و ساعد التقمُّ كذلك على تعديل الخطط و الأهداف

الإرشاد و سبهم كذلك فز أداة فاعلة العمل الإرشادي و فذاضاف اختار أفضل

الطرق و انسب المعثات الإرشاد ، و عموماً فإنه يجب معرفة الحد الذي نته عنده برنامج إرشادي مع ن .

المحاضرة الخامسة مبادئ الارشاد

أهداف الارشاد الزراعي :

The Objectives Of Agriculture Extension

الهدف الاساس للإرشاد الزراعي هو تطوير الأفراد وعائلاتهم ، و إعداد الارشاد الزراعي أحد الأدوات المهمة التي تساهم في عمل التنمية الاقتصادية والاجتماعية الرفعة

من خلال مساعدة سكان المجتمع الرفعة في تبني الأفكار والأساليب المستحدثة التي تستخدم في عمل الإنتاج الزراعي التي تساعد على زيادة إنتاج الوحدة الزراعية ومن

ثم تحقيق أعلى ازاد عمل على زيادة وتحسين المستوى المعاش والاجتماع والثقافة لسكان المجتمع الرفعة ، مما يجعل المجتمع الرفعة بمستوى لا يختلف عن مستوى

المجتمع المدن او الحضري .

وعرف الباحثان كلسي وهيرن ، الاهداف : انها لفظ للتعبير عن الغايات التي توجه الها

جهود الافراد .

وعرفها الباحث بول ليكون : انها وضع او حالة معينة زاد الوصول الها من خلال

العمل التي التعلّم .

مستويات الاهداف الارشادية :

مُمكننا تقسّم أهداف الارشاد الزراع الى ثلاث مستوآت مهمة وه :

أولاً : أهداف اساسية وشاملة للمجتمع :

ترتبط هذه الأهداف اساساً بحأة المجتمع الكلأة ومن امثلتها :

تحققأ الحأة الكرأة للمجتمع ، تكونأ المواطن الصالح والوصول الى تحققأ حأة

افضل لسكان المجتمع الرفأ من خلال تحسنأ وتطورأ وزأة الانتاج والانتاجأة
الزراعأة والعاملأ فها....الخ وهذه تمثل أهداف الارشاد الزراع على المدى
الطول .

و مُمكن لهذه الأهداف احدات تغرأات للمجتمع بأبعاده الاساسأة التالأة : -

أ التغرأة الاقتصادية ومنها :

1 رفع كفة الاقتصاد الزراع . وزأة دخل المزارع .

2 زأة مساهمة القطاع الزراع ف التنمأة الاقتصادية .

3 تحققأ الاكتفاء الذات .

4 تقلصأ الفوارق بأ الرفأ والمدئة .

ب : التغرأة الاجتماعية ومنها : -

1 تغرأة بعض عادات وقأ المجتمع الرفأ .

2 زأة التماسك بأ سكان الرفأ .

3 تنمأة روح التعاون بأ سكان الرفأ .

ج : التغرأة التعلأة ومنها : -

1 التغرأة ف المعارف و المهارات .

2 اكساب الزراع افكار جدأة .

3 التدرأ .

4 تطور و تحسن و تغر ف نظرة الفلاح ن لأنفسهم .

ثانيا : الاهداف العامة :

وه أهداف وث قة الصلة بالإرشاد الزراع وترتبط ارتباطا مباشرا به ، وتتعلق هذه الاهداف أساسا بالنواح الاجتماع ة والاقتصاد ة والاخلاق ة الت تههم سكان المجتمع الرف ، وتعتبر هذه الاهداف أكثر تحد داً من الاهداف الاساس ة ومن أمثلة هذه الاهداف :

أ رفع الكفاءة الانتاج ة الزراع ة للوحدات الاقتصادية المستخدمة ف عمل ة -

الانتاج الزراع وصولا الى ز أداة الدخل الزراع للأفراد الرف ن .

ب تحسن النشاط التسوق لتحقق الز أدات ف الزادات المزرع ة . -

ج ز أداة العوائد النقد ة للأسرة الزراع ة من خلال تنوع مصادر الدخل -

الزراع) ز أداة دخل الاسرة الرف ة من مصادر مختلفة (.

د تطور الخدمات والمرافق العامة ف القر ة الزراع ة للمجتمع الرف -

وتحسن المستوى الثقافي لسكان الرف .

ه تطور المرأة الرف ة . -

و تطور الادارة المزرع ة لدى الافراد الرف ن .

ثالثا : الاهداف الخاصة أو التنفيذية للإرشاد الزراعي (Executive or

(: working objective

أن هذه الأهداف تنبثق من الاهداف العامة وه أكثر دقة ف تحد د ما جب أنجازه ،

وترتبط هذه الأهداف باحت أجات الافراد والجماعة ولا مكن تحق ق الاهداف العامة

للإرشاد الزراع دون تحق ق الاهداف التنف ذ ة . وهذه الاهداف محددة من قبل المرشد

الزراع والمجتمع الرف ...

وتمثل الاهداف المباشرة للإرشاد الزراعي من أمثلتها :

- 1 ز أدة انتاج ة محصول زراع مع ن .
 - 2 تحس ن سلاات الاغنام المحل ة عن طرق التهج ن .
 - 3 تنم ة روح التعاون ب ن الافراد الر ف ن .
 - 4 تعل م الفلاح ن على الطرق الزراع ة الحدثة ، و ضا ك ف ة استخدام وادامة المكائن و الآلات المزرع ة ف العمل ات الزراع ة المختلفة .
 - 5 استخدام المب دات والاسمدة و غ رها من العمل ات الزراع ة المختلفة .
- وهذه الاهداف تم الوصول ال ها من خلال خطة العمل الموضوعه لهذا الغرض ولفتره
زمن ة محدوده .

وبصفة عامة فإن الارشاد الزراع لن تسنى له تحق ق أهدافه البع دة أو القر بة
وعلى
اختلاف مستو اتها دون احداث التغ رات السلوك ة المرغوبة والمحددة ف مهارات
واتجاهات المسترشد ن .

خصائص أو صفات الاهداف الارشادية التعليمية :

عند تحد د أي هدف ارشادي فلا بد ان كُون متصف بجملة صفات أو خصائص و
معا ر

نُبغ مراعاتها حتى مكن تحق قه من أجل مساهمته ف خدمة المجتمع الر ف و من
أبرز

هذه الصفات الواجب توفرها ف أهداف الارشاد الزراع عند دراستها منها :

- 1- الوضوح : ان تكون الاهداف دق قة وواضحة و محددة .
- 2- قابلة للتطور .
- 3- مرتبطة باحتياجات المجتمع ومشاكله : اي تلب احت أجات و متطلبات المنطقة
او

المجتمع او الاهال .

4- مشتركة البناء : و تهم اكبر فئة أو عدد من الجمهور و لا تخص ناس مع ن ن حتى

تعم الفائدة على كل المنطقة .

5- يرتبط تحقيقها بفترة زمنية : و فضل ان تكون فترة زمن ة قص رة .

6- يمكن تحقيقها : اي حسب الامكان ات المتوفرة ف المنطقة بشر ة او غ ر بشر ة (مال ة

، مكائن و معدات (اي تتفق الاهداف مع هذه الامكان ات .

7- دقة في التعبير .

8- يمكن تقييم نتائج البرنامج الارشادي .

المحاضرة السادسة مبادئ الارشاد الزراعي

الاتصال : communication

عمل ة الاتصال communication process : وتعرف بأنها عمل ة تبادل الافكار

والحقائق والمعلومات ب ن افراد المجتمع أو المجموعات والت تؤدي الى الفهم المشترك

من جانب كل فرد لمعنى ومفهوم الرسالة الارشاد ة المتبادلة ب نهم .

وتتم عمل ة الاتصال من خلال أربعة أنواع رى س ة مهمة منها :

1 الاتصال الذات : ح ث تصل الفرد بذاته من خلال التفك ر بموضوع مع ن من خلال

أخذه للقرارات بشأن شؤون ح اته العامة .

2 الاتصال الشخص : و تم ب ن شخص ن أو فرد ن بشكل مباشر ومن خلال المواجهة

ب ن الاثن ن أو بشكل غ ر مباشر كما هو الحال ف الاتصال الهاتف .

3 الاتصال الجمع أو الجماع : و تُم ب ن مصدر واحد وب ن جماعات أو الجماه
ر

خُتلفون ف اتجاهاتهم وم وُلهم وصفاتهم الاخرى كما هو الحال ف الاتصال المتمثل
بوسائل الاعلام , أو عقد الاجتماعات والندوات .

4 الاتصال الثقافي : وهو الاتصال القائم ب ن المجتمعات البشر ة المختلفة , والذي
نُقَل

المعلومات من ج ل لآخر أو ب ن الامم والشعوب ضمن فترة زمن ة مع نة.
وبشكل عام ولك وُدي الاتصال الارشادي دوره ف تحقق ق أهدافه جُب أن تُم بوع
وصدق ووضوح والتزام لغرض ا صُال المعلومات والحقائق المرغوبة الى الجماه
ر

الفلاح ة لمساعدتهم والاسراع ف عمل ة التغ رُ المطلوبة .
الاعلام :

هو تزو د الناس بالأخبار والمعلومات السل مة والحقائق الثابتة من الواقع أو مشكلة
من المشكلات الى جمهور الناس . ومن الوسائل الحد ثة ف الاعلام ه : (الصحافة
والراد و والتلفز و ن والس نما ووسائل التواصل الحد ثة كالأنترن ت) وه من
الوسائل

المتطورة تكنولوج ا ق أسا الى الوسائل القد مة المتمثلة (بالقص دة الشعر ة
والخطبة) , وهذه

تساعد وتؤثر ف أحداث تغ رُات ا جَاب ة ف المجتمع .

عناصر عمل ة الاتصال الارشادي

1 مصدر الاتصال : source

وهو المرشد الزراع وهو منظم العمل ة الاتصال ة والمبادر بتأس س العلاقة
الاتصال ة ف المجتمع الر ف . و مُثل القوة المغ رة أو المحركة لسلوك الافراد او
المجتمع

الرف . و تُوقف نجاح عمل ة الاتصال الارشادي على كفاءة ومهارة المرشد
الزراع بالاتصال بالآخر ن والتأث ر ف هُم وكسب ثقتهم وأدامه العلاقة معهم من
خلال متابعة التعلم

والممارسة المستمرة بعمله معهم . و جُب عل ة أن تُعرف وفق حاجات ورغبات
جمهور

المسترشد ن وماه ة الرسالة الارشاد ة ذات العلاقة بكل حاجة أو مشكلة قائمة وك
ف ة

عرضها وإصّالها للمزارع ن من خلال القنوات الارشاد ة الاكثر كفاءة ف أ صّال
الرسالة
الارشاد ة .

2 الرسالة الارشاد ة Message

وه ما حُاول المرسل) المرشد الزراع (ا صّاله من افكار ومعلومات مستحدثة الى
المستلم(المزارع) , لك سُنوعبها و سُنْفاد من تطب قُها ف اعماله ال وم ة , و جُب
على

المرشد أن كُون قادراً على عرض الرسالة بالشكل الصح ح والتغلب على بعض
الصعوبات , و جُب عل ة الاهتمام بمال :

أ (غرض الرسالة The Purpose of Message

جُب ان كُون غرض الرسالة واضحاً لدى المرشد ن وما رُوم كل منهم أحداثه لدى
المسترشد ن من تغ رّات سلوك ة ف مهاراتهم او معارفهم او اتجاهاتهم او ما
توقعون ان

وُده المسترشد ن من اجراءات تطب ق ة ف اعمالهم .

ب(محتوى الرسالة the content of message

جُب ان كُون المحتوى للرسالة متناسباً مع امكان ات ومستوى ات المسترشد ن
وظروفهم

وحاجاتهم التعلُّمُ .

ج) معاملة الرسالة the treatment of message

و قُصد بها اعتماد الاسال بُّ الت تجعل الرسالة مقبولة ومفهومة من قبل المزارع نُّ من

خلال اعدادها وتنظُّمها وبطرُقة تناسب المزارع نُّ . وان معاملة الرسالة تعن تصمُّمها

لتخرج بالشكل الافضل .

ان الرسالة الارشادُة تستعمل من قبل المرشد نُّ الزراع نُّ لتحقيق قُ غاُة ارشادُة مع تُة ,

فمثلا ز اُدة محصول القمح تمثل غاُة ارشادُة زُاد تحقُّقُها مستقبلا , وتتحقق من خلال

الوسائل الارشادُة الت وُصلها المرشد الزراع الى المزارع نُّ كتعدُّلُ اسال بُّ الحراثة

ومهارات الخدمة والتسمُّد الخ .

3 قنوات الاتصال Channels of Communication

وه الوسائل الت بواسطتها تصل الرسالة الارشادُة من المرسل الى المستلم .
وتتمثل بأي وس لة تستخدم لتوصُّلُ الرسالة الارشادُة مثل الاجتماعات والرادُو والصحف والنشرات والملصقات والزُّارات الفردُة وغُرُها من قنوات الاتصال الارشادُة . واذا لم تُم اخت اُر القناة بعناُة وتستخدم بنجاح فأن الرسالة الارشادُة (ومهما كانت اهم تُها) ستفشل ف الوصول والتأثُّر ف المسترشد نُّ (المزارع نُّ).

4 المستلم (المسترشد نُّ) Audience

وهو الشخص أو الاشخاص الذي توجه لهم الرسالة الارشادُة وهم جمهور المزارع نُّ

أو الر ف ت نُّ وأسرهـم ومجتمعهـم وبوجودهـم تستكـمل دائرة الاتـصال . وهـو
المستهدف لتغ رُّ

سلوكه والتأث رُّ ف ة و تُحدد نجاح عمل ة الاتصال الارشادي على الاجراءات
والأفعال

الت وُد ها المستقبل جـراء تأث رُّه بالرسالة الارشاد ة .

ف جُب على المرشد الزراع أن تكون له خلف ة كاملة حول مسترشد ة من ح ت
مستو أنهم المختلفة وأعمارهم والأعمال الت مارسونها وذلك لك تكون عمل ة
الاتصال الارشاد ة أكثر كفاءة ونجاح .

أن عمل ة الاتصال الفاعلة تتم عندما تُمكن المسترشد (الفلاح) من ا صُال ردود
أفعاله

وملاحظاته وتساؤلاته الى المرشد ثان ة (الاتصال العكس) بناء على ثقته بالمرشد
لك حُصل على الردود والاجراءات الت توصله الى فهم مضمون الرسالة وما حُقق
قبوله واقناعه به . وهذه الحالة تمثل ما سُمى بالتغذ ة الراجعة (feed back)
والت تمكن المرشد الزراع من تعد ل أعماله الارشاد ة على ضوءها وتصم مَّه
لرسائل ارشاد ة ناجحة وقائمة على اساس حاجات المسترشد ن . و عُبر الاتصال
العكس عن حالة الاتصال الارشادي ذي الاتجاه ن الذي وُدي الى انجاح عمل ة
التعل مُّ الارشادي وتحق قُّ أفضل صورة لتبن المبتكرات الحد ثة ف عمل ات
الانتاج
الزراع .

العوامل المؤثرة على فاعل ة عمل ة الاتصال الارشادي :

1 ضرورة إلمام المرشد الزراع (المرسل المتصل) بما تعن ة عمل ة الاتصال من

- -

مفاه مُّ وعناصر وعلاقة وتأث رُّ كل منها بالآخر، وبالظروف الت تجعلها فاعلة
ومؤثرة .

2 ضرورة معرفة المرشد الزراع بظروف المنطقة المحلّة وسكانها وحاجاتهم -
ومشاكلها لكونها المحور الذي ستبنى علّه الرسالة الارشادّة وبتلك الطرق
والوسائل

الت تتناسب من استعمالها بشكل مؤثر وصحّح .

3 جبّ أن عتمد على مبدأ الدّيمقراطيّة ف الاتصال مع المزارع ن لتتم العملّة
بشكل -

متبادل وإفساح المجال لكل منهم لأبداء رأيه ومناقشة ما طرّحه من أفكار وآراء
(التغذّي الراجعة) حول الرسالة الارشادّة المراد إيصالها الى المجتمع .

4 جبّ أن صال الرسالة الارشادّة بالطرق والوسائل المناسبة للمادة التعلّميّة وكون
-

ذو اطلاع كامل لها وقادر على استعمالها بشكل دقيق ومؤثر.

5 ان وفّر المرشد افضل بيئة تعلّميّة تتمثل بها روح الصداقة والتعاون والاحترام
-

والمشاركة الجماهيريّة اللارسميّة .

المحاضرة السابعة مبادئ الارشاد

القيادة : Leader – Ship

القيادة

مُمكننا تعرّف الق أداة الارشاد بانها عملٌ التّأثيرُ الا جاب والنّوج ه ف افكار وسلوك افراد المجتمع الر ف من خلال الجهود والنشاطات الت قوم بها القائد المحل وبشكل تعاون ومنسق لتحقيق الاهداف الارشاد ه وعل ه جب ان تتضمن تعرّف الق أداة الر ف ه فلا بد ان تضمن ثلاثة أركان أساس ه وه :

1- الق أداة ه عمل ه اساس ه : والعمل ه قصد بها تتكون من عناصر متفاعلة ومتعاونة مع

بعضها البعض وانها تتصف بالدوام والاستمرار ه وتحديث ف خطوات متسلسلة ومترابطة لك تحقيق الهدف .

2- جهد ونشاط القائد الاجتماع المحل : للتأثير على الجماعة ف توج ه وتنس ق

جهودهم والتحكم بها .

3- امكان ة تحقق الاهداف المرغوبة : الت سعى ال ها الارشاد الزراع لتحقيق قها ف المجتمع الرف .

القائد Leader

هو الشخص الذي ستنط ع تحرك الجماعة لإداء دور مع ن من خلال برنامج العمل المحدد والذي عمل مع افراد مجتمعه للوصول الى تحقيق قه .

فالقائد : هو الذي ستستخدم فنون الق أداة للتأثر ر على الاخر ن وهو الذي ممتلك المهارات

والقدرات الت تمكنه من التصرف الق أدي الج د لإداء مهامه , وعلة معرفة طبائع الافراد وعاداتهم ومم زات وخصائص المجتمع الذي عمل معه ومعرفة الق م والعادات

السائدة ف المجتمع لغرض اجراء التأثر ر الا جاب للجماعة نحو العمل والانتاج .

و جب ان تمتع القائد الإرشادي بمهارات مع نة منها :

1 المهارات الفن ة , 2 المهارات الانسان ة , 3 المهارات الفكر ة والس أس ة . - -

وكذلك جب على القائد ان تحلى بالقدرات الت تساعد ف عمله منها : -

1- القدرات الاجتماع ة :

2- القدرات الذات ة :

3- القدرات الق أد ة :

الق أداة الرف ة من وجهة نظر الارشاد الزراع تقسم الى مال :

1 الق أداة المهن ة : وهم الاشخاص الذي ودون مهامهم بحكم وظائفهم وموقعهم

الق أدي ف جهاز الارشاد الزراع مثل المرشد ن والمشر ف ن الزراع ن والاحصائ ن

الارشاد نُّ والمدراء . وعادة كُون هؤلاء القادة حاصل نُّ على شهادات اكاد مَّة
مختلفة

لإداء مهامهم الوظيفيَّة الموكلة ال هُم .

2 الق أداة المحلَّة : وهم عبارة عن أشخاص من وسط المجتمع الرف ع شُون
و عْمَلون فَّة وقد اخت رُوا بكفاءة محلَّة للعمل داخل مجتمعاتهم الرف فَّة من
اجل النهوض

بالمجتمع لتحسن المستوى المعيشي لأفراده ومن ثم تغ ر ح أنهم نحو الافضل. و
كُون

لهؤلاء القادة دورا ا جَاب أ ف حدوث عملَّة التغ رُّ ولهم مساهمة فاعلة ف عمل
ه التتم ه

الت خضع لها المجتمع الرف و شمل هذا النوع من الق أدوات أعضاء مجالس
الجمع ات

الق أدَّة , اخت أرات المنطقة (المخات ر) ووجهاء المنطقة و الش و خ و غ رهم
وهم لا

تُقاضون أجور لقاء عملهم هذا .

وكذلك فان عملَّة التدر ب للقيادة المحل نُّ ومشاركتهم ف العمل الارشادي تعتبر
ضرورة ه ومهمة للأسباب التال ه :-

1 تُمكن المرشد أن نُشر آراءه عن طرق القيادة المحل نُّ ونقل وتوصل ل
المعلومات

والخبرات الج دة الى بق ه المزارع ن .

2 من خلال القائد المحل نستط ع نقل المعلومات ف اتجاه ن متعاكس ن ف تُمكن
للمسؤول نقل المعلومات وتفهم حاجة ورغبة المزارع , كذلك مكن للمزارع تفهم
البرامج الارشاد ه .

3 تدر ب جم ع الأفراد الرف نُّ ول س فقط القادة , ل تُمكنوا من الق أم
بالوظائف الق أد ه .

4 لا مكن للمرشد الزراع أن تُعامل مع جم ع المزارع ن خصوصاً ف المناطق الكث فة السكان , وهذا ما حُتم عل ة الاعتماد على القادة المحل ن .

5 أن القادة المحل ن قُومون بالعمل بصورة تطوع ة بدون أجور.

والقادات المحل ة تكون على نوع ن وه :

1 قادة التنف ذ (العمل) . 2 قادة الرأي .

أولاً : قادة التنف ذ (العمل) :

أ قادة التنظ م (القادة التنظ م ون) :

ب قادة متخصصون (ف مجالات مع نة) :

ج قادة البرامج :

د قادة النشاط :

ثان أ : قادة الرأي :

وهم القادة الذ ن ودون دور مهم وح و ي ف عمل ة التعل م الارشادي ولهم تأث ر على

الآخر ن ف مجال أخاذ القرارات والت تتعلق بتبن الافكار الجد ة والمستحدثة ف عمل ة الانتاج الزراع ولهم نفوذ ف المجتمع الر ف المحل وتأث ر على الآخر ن , لما مكون من مكانة اجتماع ة وثقاف ة مرموقة والمستوى التعل م ف مجتمعهم .

صفات القائد الر ف :

تُلخص السلوك الق أد ي ف العناصر الثلاثة الآت ة :-

1 القدرة على الممارسة الق أد ة وتشمل القدرة الجسم ة والعقل ة والنفس ة - والاجتماع ة .

2 الرغبة ف ممارسة النشاط الق أد ي بشكل فعال لخدمة أهداف المجتمع . -

3 الالتزام بالق م والمبادئ الق أد ة والد مقراط ة الت تساعد ف تحق ق أهداف الجماعة -

والتعاون والتنسيق مع المنظمات التنموية والاقتصاد والجماعة الأخرى .

كذلك يجب أن تتوفر بالقائد الرفات الخصائص التالية :-

1 الخصائص الأساسية مثل الذكاء , والشجاعة , الحكمة , الصدق , الاتزان , -

الصبر .

2 لذة دافع و طموح للعمل . -

3 القدرة على الإقناع . -

4 الرغبة الصادقة في مساعدة الآخرين . -

5 القدرة على التعلم . من خلال قدرته على التعلم فيمكن نقل المعارف

والمهارات و -

الخبرات التي حصل عليها ومن ثم إصالتها إلى أفراد المجتمع الرفات الذي نتم إليه

.

6 المبادرة : أي إدراك المسؤول واتخاذ الإجراءات اللازمة في الوقت المناسب -

وحسب متطلبات الموقف .

7 التوافق النفسي والاجتماعي . وهذا ضروري للسلوك القوي , و يرتبط به الثبات -

وعدم التأثر بالنقد وتقبله بروح طيبة للنقد والاعتراف بالأخطاء والمبادرة إلى إصلاحها.

8 الثقة بالنفس والعمل القوي الإرشادي . -

9 المعرفة بالمجتمع الذي مارس النشاط القوي فيه . -

11 قوة الملاحظة . -

المحاضرة الثامنة مبادئ الارشاد

Adoption التبني :

المراحل التي يمر بها الافراد عند عملية التبني :

1 Awareness مرحلة الانتباه للفكرة الجديدة : -

2 Interest مرحلة الاهتمام بالفكرة : -

3 Evaluation مرحلة التقييم : -

4 Trial مرحلة التجريب : -

5 Adoption مرحلة التبني : -

6 Diffusion مرحلة الانتشار : -

هذه المراحل التي تمر بها الافكار والاساليب الزراعية المستحدثة من قبل الافراد
او

الجماعات قبل قبول تبين هُم لهذه الافكار و الاسال بَّ الجدَّة و تعتمد كل مرحلة ف هَّا على

نت جَّة المرحلة السابقة لها :

1 مرحلة الانتباه للفكرة الجديدة : -

وه تبدأ بانتباه الفرد او المجموعة للفكرة او الوس لَّة الجدَّة عن طر قُ السماع او القراءة او مشاهدتها . والشعور أَّت فكره ترتبط بالحاجة ال هَّا والافادة ف هَّا وادراكاً لق مَّتتها

وتتم زُ هذه المرحلة بالمعرفة المحدودة عن الفكرة والحاجة الى المز دُ من المعلومات عنها

وف هذه المرحلة تعتبر مصادر الاعلام الجماه رُ ة كالصحف والاذاعة والتلفز وُن و

الانترن تٌ والمطبوعات الارشاد ةُ من اهم الوسائل و اقواها اثراً ف نشر وذ وُع الفكرة او

الوس لَّة الزراع ةُ الجدَّة و جلب انتباه المزارع نُّ ال هَّا .

2 مرحلة الاهتمام بالفكرة الجديدة : بعد ان تجلب الفكرة انتباه الفرد او المجموعة واذا

كانت فكرة مكن الاستفادة منها تبدأ المرحلة الثان ةُ والت تم زُ بالاهتمام بالفكرة والرغبة

بالتعرف على مزا أها والسع لجمع اكبر كم ةُ من المعلومات عنها. مصادر معلومات

هذه المرحلة وسائل الاعلام الجماه رُ ةُ والمؤسسات الزراع ةُ والاصدقاء والـج رُن .

3 مرحلة التقييم : وف هَّا حُلل الفرد جم عُ المعلومات المتحصلة عن الفكرة الجدَّة -

لتقد رُ مدى صلاح تُّها ومناسبتها لظروف الفرد او الجماعة الخاصة وف ضوء ذلك تُخذ

قرار اما بوضع الفكرة موضع التنفُّد أو صُرف النظر عنها وف مرحلة التقمُّع
لُعب

الاصدقاء و الجُرَّان و القادة المحلُّون دوراً بارزاً فف هذه المرحلة حتاج المزارع
الى

التشاور مع الغُرِّ قبل ق أمه بالتنفُّد الفعل وتصيح وسائل الاعلام الجماه رة أقل
اثراً ف هذه المرحلة لأنها تركز على نقل الرسائل ذات الطب عة العامة ، وتعتبر
هذه المرحلة

حرجة جدا .

4 مرحلة التجريب : او تطبقُّ الفكرة على نطاق ض ق . -

ف كثر ر من الاح أن قبل ان طُبِّق الفرد او الجماعة فكرة جد دة على نطاق واسع
جربها الفرد على نطاق محدود كأن زرع دونم واحد لصنف جد د لمحصل مع ن
حُد

الفائدة منه و تأكد ملائمتها لظروف المنطقة ، وعلى ضوء ذلك قُدر تبين الفكرة او
رفضها . مصادر المعلومات ف هذه المرحلة هم : الجُرَّان ، الاصدقاء ، الأهل ،
المرشد

الزراع .

5 مرحلة التبني : ف حالة نجاح التجرب تُأت مرحلة التبني و الت قُدر ف ها -

الفرد او المجموعة الاستمرار باستخدام الفكرة وتصيح بذلك جزء من سلوكه و ف
هذه

المرحلة تعتبر خبرة الشخص ورضاه بالفكرة الجد دة ه العامل الحاسم المحدد
لاستمرار

تطبقُّ الفكرة .

6 مرحلة الانتشار : ه حالة ذوُّع وانتشار الفكرة من منطقة الى اخرى او -

من شخص الى آخر حتى تُبناها اكبر عدد من الناس .

فئات المتبنين حسب الفترات الزمنية التي يستغرقونها في عملية التبني :

تتباين الأفراد او الجماعات بالنسبة للفترة الزمنية اللازمة لقبول أهم الأفكار و
الاساليب الحديثة ، عدد قليل من الناس يتبنون الفكرة بعد فترة قصيرة من
انتشارها ومن ثم

تقدم عليها عدد اكبر وفي خلال فترة زمنية قصيرة نسبياً لكن بدرجات متفاوتة
من حيث

مدى السبق الزمني في تبني الفكرة وفي النهاية تقبلها عدد آخر بدرجات متفاوتة أيضاً
وقد

لا تقبل بعض الافراد الفكرة مطلقاً ، فقد اوضحت الدراسات بشكل عام ان التوزيع
الاحصائي للمزارعين المتبنين لفكرة او وسيلة زراعية مستحدثة وحسب الفترة
الزمنية

التي ستعرقونها في عملهم التبن يمكن تقسيمها الى الفئات الاتية :

1 المبادرون او المبتكرون : هؤلاء يشكلون اقلية تقارب 5.5 % من مجموع -

المتبنين وهم بادرون بتبن الفكرة الجديدة اي تم زرعها بالتجدد ، ومن صفاتهم :

1 يُسمون بروح المغامرة و لديهم رغبة شديدة في تجربة الافكار الجديدة . -

5 اصغر سناً و اكثر شباباً -

3 يُمتعون بمركز اجتماع مرموق في مجتمعاتهم المحلية . -

4 يُمتعون بمركز مالي افضل . -

5 غلب عليهم التخصص في اعمالهم . -

6 كونهم على اتصال وثيق بمصادر المعلومات العلمية الزراعية . -

7 منفتحون على العالم الخارج . -

8 يُمتعون بقسط من القادة الفكرية . -

- 2 % المتبنون الأوائل : هؤلاء يشكلون نسبة 13.5

صفاتهم :

- 1 حُضُون باحترام وتقدُرُ ف مجتمعاتهم و نُظَر ال هُم كقدوة . -
- 5 لهم مكانة اجتماع ة عال ة . -
- 3 كُونون على اتصال و ث ق بدعاة ووكلاء التغ رُُ المحل نُّ . -
- 4 خُرج من ب نُهم الكث رُ من القادة المحل نُّ . -
- 5 مق دُون اكثر بحدود الب نة . -
- % 3 الغالبية المتقدمة : شُكلون نسبة 34

صفاتهم :

- 1 مثابرون . -
- 5 مٌ لُون الى التبصر و التروي ، اي على استعداد للتبن ولكن بعد التأكد من النجاح. -
- 3 مركزهم الاجتماع نسب اً فوق المتوسط . -
- 4 ح اُزتهم الزراع ة متوسطة . -
- 5 وُجد ش ء من التخصص ف اعمالهم . -
- 4 الغالبية المتأخرة : هؤلاء شُكلون نسبة 34 % اُ ضاً . -

صفاتهم :

- 1 مشككون . -
- 5 مكانتهم الاجتماع ة اقل من المتوسط . -
- 3 الح اُزة الزراع ة صغ رة غالباً . -
- 4 طب عة اعمالهم تكون بس طة . -
- 5 مصدر المعلومات لد هُم المزارع ن الآخر ن . -
- 6 ل س لد هُم اي دور ف الق ادة . -
- 7 حُتاجون الى فترة زمن ة اطول من الفئة السابقة لك قُوموا بعمل ة التبن . -

5 المتبنون الأواخر : -

هؤلاء شُكلون نسبة 13.5 % من مجموع المتبنين و هم قُدمون على تبين الفكرة بعد

مرور فترة زمن ة طو لة على ظهورها و صفاتهم تكاد تشابه صفات الفئة السادسة او المتلكئون .

- % 6 المتلكئون : هؤلاء شُكلون اقل ة و نسبتهم 5.5

صفاتهم :

1 تُمسكون بالنقال د . -

5 اقل المستو ات من ح ث المكانة الاجتماع ة . -

3 مصدرهم للمعلومات الج ران و الاصدقاء . -

4 كُونون ف شبه عزلة . -

5 لا قُومون باي دور ف مجال الق ادة . -

6 قسم منهم قد تُبنى الفكرة الجد ة ف آخر المطاف والاخر لا تُبنى الفكرة مطلقاً . -

5

* مخطط بياني يبين فئات المتبنين حسب الفترات الزمنية لعملية التبني

1 المبادرون المبتكرون 2 المتبنون الاوائل 3 الغالبية المتقدمة - - -

4 الغالبية المتأخرة 5 المتبنون الأواخر 6 المتلكئون - - -

الفترات الزمن ة اللازمة ف عمل ة التبني

المحاضرة التاسعة مبادئ الارشاد

التخطيط الارشادي :

مفهوم التخطيط :

عُرف التخطيط على انه رسم للمقررات التي تُبغ اتباعها في توجّه النشاط البشري لتحقيق نتائج معيّنة في فترة زمنية محددة .

فوائد التخطيط :

- 1 عدم تعارض او تداخل الخطط فيما بينها ، خطط الارشاد وغرها . -
- 2 تحديد المسار في عملية التنفيذ . -

3 الاستخدام الامثل للإمكان أت المتاحة . -

4 تحد د الاولو ة للمشاكل . -

5 عمل ة التخطيط م ف دة ف استمرار العمل خاصة عند النقل و تغ رُّ العامل ن .

-

6 سهولة الق أم بعمل ة التق م .

7 عمل ة التخطيط م ف دة ف تنم ة قابل أت المساهم ن ف ها .

انواع التخطيط ومستو أته :

قسم التخطيط ط الات :

1 حسب الاهداف المرجوة : قد كُون تخطيط اقتصادي ، عمران ، زراع .

2 حسب الفترة الزمن ة اللازمة لبلوغ الاهداف : ومن ضمنها

33 (سنة تشمل تغ رُّ ه كَل ، او تطور - - ا خطة طولة الامد : تمتد من) 23

قطاعات الاقتصاد .

7 (سنة ، وغالبا تكون خمس ة - - ب خطة متوسطة الأمد : تمتد من) 4

وطب عُّتها هو تحد د اتجاه و معدل التطور الاقتصادي وتحد د الاهداف الرئ س ة للإنتاج و

الاستهلاك و الاستثمار وتكون هذه الاهداف ذات طب عَّة توج ة ة الزام ة .

ج خطة قص رة الأمد : تكون عادة سنو ة -

وتطبق ف الارشاد الزراع على محصول حول مثلاً الذي لا تتعدى فترة انتاجه ثمان ة

اشهر ، وتكون اهداف هذه الخطة اكثر ارتباط بالعمل ح ث ان ارقامها تعتبر اوامر

للوحدات الانتاج ة او الرقاب ة و مكن تقس مَّها الى نصف سنو ة او ربع سنو ة او شهر ة.

قُوم التخطيط ط على عدد من المبادئ : الت عُّتمد عل ها لتحقق اهدافه وه :

1 الواقع ة

2 الشمول والتكامل

3 المرونة

4 الموازنة : اي الموازنة ب ن الاهداف والامكان ات

5 التعاون والتنسيق

6 التوقيت : اي نوع التخطيط

7 التقم

مفهوم التخطيط بالإرشاد الزراعي :

هو عمل ة شترك ف ها المرشد الزراعي ومن له علاقة بالعمل الإرشادي والجهة المستفدة

(الفلاح ن) ، شتركون ف عمل ة جمع المعلومات عن المنطقة و تبو ب هذه المعلومات

وتحل لها وتب أن المشاكل واعطاء افضل ة للمشاكل ثم وصنع الاهداف الكفلة للتغلب على

المشاكل واقتراح السبل للتوصل الى الاهداف ووضعها ف وثقة مكتوبة ه الخطة والبرنامج الارشادي واستحصال الموافقات الاصول ة لتنفيذها ثم اعداد خطة عمل حب

التقيد والعمل بموجبها .

البرنامج الارشادي :

هو الناتج النهائي لعمل ة التخطيط او بناء البرنامج و هو الذي كشف عن الموقف اوالى

الحالة الراهنة وهو ب أن تضمن شرح عن الوضع الراهن او الموقف الحال للمنطقة

المخطط لها ، و مشاكل وحاجات الناس ف هُا والاهداف المفترضة لمقابلة هذه المشاكل وهو

نشاط ثابت ومستمر ولذا اُعَاد النظر ف هُ و تُفَذ البرنامج من خلال خطة العمل .

خطة العمل :

وهو عرض الاجراءات التفصيل ل هُ مرتبة بك ف هُ تمكن من التنف ذُ الفعال للبرنامج وف خطة

العمل تُم الإجابة على كل من الأسئلة الآت هُ : ك ف هُ ؟ أ ن هُ ؟ ماذا؟ متى ؟ من ؟ بالإضافة الى الإشارة الى التق م هُ .

خطوات بناء البرنامج الارشادي :

1 الموقف (المشكلات) -

2 الاهداف أو الحلول -

3 التعل م وخطة العمل -

4 التق م هُ (تق م هُ النشاط والتعل م) -

5 اعادة النظر -

المبادئ الت عتمد عل هُا ف تخط ط البرامج الإرشاد هُ :

1 تُبَغ ان قُوم بتخط ط البرامج على اساس التحل ل الدق ق للموقف او المشكلة ، اي -

جُب توفر المعلومات عن كافة الجوانب الاجتماع هُ و الاقتصاد هُ و الزراع هُالخ

ومعرفه النواح السلب هُ و الإ جَاب هُ ومعرفة الامكانات المتوفرة بالمنطقة وعن نوع الانتاج

ونوع الاستغلال ف الارض وعن عدد المزارع ن وعن نوع الق أدوات ف المنطقة وكذلك

جُب معرفة نوع الخطط السابقة .

2 تُبغ اخت أُر المشاكل الت تقابل الحاجات الملحة : -

تقسم الحاجات الى (حاجات ملحة ، حاجات ملموسة ، حاجات غُر ملموسة)
تُتركزُ بشكل اك دُ على الحاجات الملحة ف تنف دُ اي برنامج ارشادي ، لك
سُتف دُ

منه اكبر عدد من المزارع ن .

3 جُب ان شُمل البرنامج الارشادي جم غُ المشاكل موضع اهتمام جم غُ افراد
الاسرة -

الرف ة ومختلف الجماعات الاقتصادية والاجتماع ة .

4 ان تُسم البرنامج بالمرونة : وذلك لمقابلة المواقف المتغرة على المدى الطول و
-

للمتغيرات الحادثة ف المدى القصر و المواقف الطارئة .