

الجامعة : ميسان
 اسم الكلية : الادارة والاقتصاد
 اسم القسم : ادارة الاعمال
 المرحلة : الثانية
 اسم التدريسي الثلاثي : ريم صباح محمد
 اللقب العلمي : مدرس مساعد
 المؤهل العلمي : مدرس مساعد



جمهورية العراق
 وزارة التعليم العالي والبحث
 العلمي
 جهاز الاشراف والتقويم العلمي

إستمارة الخطة التدريسية للمادة

اسم التدريسي				ريم صباح محمد	
البريد الالكتروني				reemrayan2007@gmail.com	
اسم المادة				ادارة التسويق	
اهداف المادة				التعريف والالمام بمهام الاعمال التسويقية على صعيد منظمات الاعمال وعلى الصعيد الشخصي كمستهلك لتحقيق حاجات ورغبات الطرفين وكيفية التسويق وتحقيق المهام المجتمعية التسويقية	
المصادر المعتمدة				كتاب ادارة التسويق / الاستاذ ثامر البكري مصادر خارجية	
تقديرات نظام الكورسات (١٠٠%)				توزيع الدرجة	
				امتحان	مشاركة
				٢٥	١٥
				٤٠	
معلومات اضافية					
الامتحان النهائي	المختبر			٦٠	-

الأسبوع	التاريخ	المادة النظرية	الملاحظات
١	١٠-٣	مقدمة عن ادارة التسويق	
٢	١٠-١٠	الفصل الاول /المفاهيم الاساسية للتسويق	
٣	١٠-١٧	النظام التسويقي	
٤	١٠-٢٤	البيئة التسويقية	
٥	١٠-٣١	المفاهيم الاساسية لسلوك المستهلك	
٦	١١-٧	دراسة حالة	
٧	١١-١٤	المفاهيم الاساسية للمنتج وتصنيفاته	
٨	١١-٢١	دراسة حالة	
٩	١١-٢٨	المفاهيم الاساسية للترويج	
١٠	١٢-٥	المفاهيم الاساسية للمسؤولية الاجتماعية	
١١	١٢-١٢	مفهوم التسعير واهميته وعلاقته بعناصر المزيج التسويقي	
١٢	١٢-١٩	التسويق الاخضر والتسويق الالكتروني والتسويق الدولي	
١٣	١٢-٢٦	مفهوم واهمية واهداف التوزيع	
١٤	١-٢	مراجعة	
١٥	2019/01/10	امتحان نهاية الكورس	

استاذ المادة

رئيس القسم

العميد

الدكتور محمد خليل
ابراهيم